

<i>TABELLA D</i>	<i>TIPOLOGIA DI ASSOCIAZIONE</i>	<i>RAZIONALE</i>	<i>PONDERAZIONE</i>
<i>D.1. CPV con associazione univoca ad un indice ISTAT</i>	<i>Univoca</i>	<i>È presente un indice Istat che rappresenta in maniera adeguata la dinamica di prezzo dell'oggetto della fornitura o del servizio identificato con il CPV</i>	<i>No</i>
<i>D.2. CPV con associazione ad uno o più indici ISTAT</i>	<i>Univoca (scelta su diverse opzioni di indici)</i>	<i>Sono presenti diversi indici che, a seconda delle caratteristiche e specificità del contratto, possono rappresentare in maniera adeguata la dinamica di prezzo dell'oggetto della fornitura o del servizio identificato. Si richiede di selezionare un solo indice ritenuto maggiormente rappresentativo</i>	<i>No</i>
	<i>Media ponderata di diversi indici</i>	<i>Sono presenti diversi indici che, a seconda delle caratteristiche e specificità del contratto, possono rappresentare in maniera adeguata la dinamica di prezzo dell'oggetto della fornitura o del servizio identificato anche in ragione dell'eterogeneità del contratto. Si richiede di identificare una struttura di ponderazione che rappresenti il peso specifico di ogni componente del contratto rispetto agli indici ritenuti maggiormente rappresentativi</i>	<i>Si</i>
<i>D.3. CPV con associazione ad uno o più indici ISTAT in cui è necessaria una ponderazione</i>	<i>Media ponderata di diversi indici</i>	<i>Sono presenti diversi indici che concorrono alla migliore rappresentazione della dinamica di prezzo dell'oggetto della fornitura o del servizio identificato con il CPV. Si richiede di identificare una struttura di ponderazione di alcuni o tutti gli indici individuati che rappresenti il peso specifico di ogni componente del contratto</i>	<i>Si</i>

5. La stazione appaltante, al fine di applicare l'istituto della revisione dei prezzi:
- a) stabilisce l'oggetto dell'appalto in base alle proprie esigenze, osserva in quale CPV rientra l'oggetto specifico dell'appalto e indica il CPV nel bando di gara e nel disciplinare o capitolato;
 - b) individua l'associazione fra il CPV selezionato e l'indice o gli indici ISTAT seguendo le

